

## JAARVERSLAG 2020 STICHTING DEEL DE NATUUR

[www.deeldenatuur.nl](http://www.deeldenatuur.nl)

### Aantal leden en bezoeken aan site

Aantal leden per 19 mei 2021 : 1930

Aantallen unieke bezoeken aan de site gemiddeld per dag: 150

Facebook pagina <https://www.facebook.com/Deeldenatuur/>

- 2233 vind-ik-leuk's , 2300 volgers

Instagram <https://www.instagram.com/deeldenatuur/>

- 91 berichten (gemiddeld 105 vind-ik-leuk's per bericht)
- 916 volgers (in de afgelopen 8 maanden hebben we er 366 volgers bij gekregen)
- 715 volgend

### Activiteiten / rubrieken op website o.a.

- Foto van de dag
- Thema van de maand
- Foto in Spotlight
- Verslagen fotodagen
- Tutorials
- Inspiratie prikkelende artikelen
- Nieuwe rubriek Make-over
- Portfolio's natuurfotografen
- Aandacht voor Verenigingen van Natuurfotografen
- Verbeterde mogelijkheid om via het platform met andere gebruikers te communiceren.
- Persoonlijk advies op maat ten aanzien van ingezonden foto's en gebruikte nabewerkingstechnieken.
- Nieuwe frisse uitstraling website en nieuw logo

### Activiteiten Deel de Natuur 2020

- Februari 2020 fotodag 'Macro Special' in samenwerking met Sponsor Olympus
- Als gevolg van de Corona-maatregelen sinds maart 2020 geen activiteiten als fotodagen, ledenbijeenkomsten etc.
- Samenwerking gestart met Nature in Print
- Organisatie van jaarwedstrijd gestart in samenwerking met Kamera Express

## Financieel jaarverslag 2020

### Stichting Deel de Natuur

#### Balans per 31 december 2020

	2020	2019		2020	2019
<b>Activa</b>			<b>Passiva</b>		
Liquide middelen	2003,86	4656,74	Eigen vermogen	2003,86	4656,74
	<u>2003,86</u>	<u>4656,74</u>		<u>2003,86</u>	<u>4656,74</u>

#### Verlies & winstrekening per 31 december 2020

<b>Inkomsten</b>		<b>Uitgaven</b>	
Sponsorbijdragen	1300,00	Kosten website	1322,45
Nadelig saldo 2020	2652,88	Hostingkosten website	1089,00
		Representatiekosten	268,00
		Beamer en projectiescherm	897,00
		Bijeenkomsten team	58,58
		Bankkosten	120,31
		Overige kosten	197,54
	<u>3952,88</u>		<u>3952,88</u>